

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA

Nº971

LUNES 8
DICIEMBRE
2023

Tour Deltron Lima

reunió a sus socios de
negocios en el hotel
Sheraton

Para la restauración de áreas degradadas, la protección de fuentes vitales de agua y la preservación de la biodiversidad amazónica

Epson impulsa la reforestación de 1,444 árboles en la región Amazonas



Álvaro Vargas, gerente Comercial de soluciones empresariales de Epson Perú

Con el propósito de potenciar la conservación de los ecosistemas y la sostenibilidad, se ha concretado la adopción de 1,444 árboles nativos en la región Amazonas. Esta iniciativa se canalizó a través de "Reforestamos por Naturaleza", una campaña liderada por Conservamos

por Naturaleza de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), y fue ejecutada por Epson Perú como parte de su compromiso ambiental.

Esta medida se integra plenamente en el plan de responsabilidad social y ambiental de la compañía, cuyo objetivo es asegurar una contribución medible y constante a la biodiversidad. A diferencia de estrategias pasadas, la empresa ha decidido desvincular la adopción de árboles de la venta unitaria de productos; en su lugar, ha instituido un monto fijo anual. Con este cambio, se busca garantizar la viabilidad del programa a largo plazo, asegurando un impacto positivo, estable y sostenido para los años venideros.

Al respecto, Álvaro Vargas, gerente Comercial de soluciones empresariales de Epson Perú, destacó la visión de la empresa sobre el cuidado del planeta: "En Epson, entendemos que la sostenibilidad no es una meta, sino

un camino constante. Este tipo de iniciativas nos permite contribuir de manera directa a la recuperación de los ecosistemas y reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente". Asimismo, el ejecutivo enfatizó que la sostenibilidad es el eje central que sostiene la filosofía empresarial de la marca.

La adopción de estos árboles nativos contribuye activamente a la restauración de áreas degradadas, la protección de fuentes vitales de agua y la preservación de la biodiversidad amazónica, fomentando un modelo de desarrollo responsable que se alinea con los objetivos globales de sostenibilidad.

Cabe destacar que, desde 2022, Epson ha logrado la adopción de miles de árboles nativos bajo esta iniciativa, persiguiendo siempre generar un impacto tangible tanto en la salud de los bosques como en las comunidades que subsisten gracias a ellos.

Para simplificar el comercio y desbloquear una innovación más rápida para los desarrolladores



Alianza entre Visa y AWS para ofrecer pagos agénticos seguros a consumidores y empresas

Visa y AWS se han asociado para permitir que los agentes de IA realicen transacciones de forma segura y autónoma en nombre de los usuarios. Al combinar la infraestructura de pagos global de Visa con las capacidades de IA y nube de AWS, las compañías buscan simplificar el comercio y desbloquear una innovación más rápida para los desarrolladores, al tiempo que ofrecen experiencias fluidas para consumidores y empresas en todo el mundo.

Las compañías también publicarán planos abiertos en el repositorio público de Amazon Bedrock AgentCore para ayudar a los desarrolladores a crear flujos de trabajo agénticos inteligentes para compras minoristas, reservas de viajes y conciliación de pagos. Estos planos permitirán que los agentes de IA manejen transacciones complejas de múltiples pasos, desde el descubrimiento de productos y la comparación de precios

hasta el pago seguro y el seguimiento de pedidos.

"Visa Intelligent Commerce está diseñado para ser la capa de confianza para la economía de agentes", dijo Rubail Birwadker, vicepresidente sénior y director global de Crecimiento en Visa. "Con las capacidades escalables de nube de AWS y la red de pagos global de Visa, Visa Intelligent Commerce permite que los agentes de IA realicen transacciones de forma segura y contextual a escala".

La colaboración reúne a socios de la industria, incluyendo Expedia Group, Intuit, lastminute.com, Eurostars Hotel Company y otros, para revisar diseños de planos que abarcan viajes, comercio minorista y pagos B2B. Por ejemplo, los usuarios podrían instruir a un agente de IA para "Comprarme entradas para un partido de baloncesto si el precio baja de US\$ 150", y el agente recibiría instrucciones para ejecutar esas tareas en nombre del usuario.

El canal peruano accederá a una

Licencias OnLine portafolio en Perú de Thales

Para los canales peruanos, el anuncio representa una oportunidad comercial significativa, brindándoles un portafolio ampliado con márgenes mejorados y mayor competitividad en iniciativas de cumplimiento normativo y estrategias Zero Trust.

La adquisición de Imperva por parte de Thales marca una modificación estratégica en la operación de LOL en el mercado peruano. Según Jesús Esparza, Product Manager de Thales, esta integración resulta en la ampliación del portafolio del mayorista con una de las plataformas de ciberseguridad más robustas disponibles en el mercado.

“Esta unión potencia la capacidad de LOL para trabajar con sus canales en iniciativas de mayor complejidad, con el propósito de ofrecer soluciones unificadas que aborden la protección de datos, aplicaciones, identidades y cargas de trabajo en la nube”, dice Esparza.

Para el mercado peruano, agrega, “este proceso significa una mayor especialización técnica, la disponibilidad de nuevas herramientas de apoyo comercial y una propuesta de valor para abordar proyectos tanto del sector privado como las iniciativas de transformación digital del sector público”.

Posicionamiento de la marca y protección integral

Tras la integración, Thales se ubica como una de las compañías con capacidad para ofrecer una protección completa del ecosistema digital, abarcando desde la identidad del usuario hasta la seguridad del dato y la

defensa de aplicaciones críticas en entornos on-premise, cloud e híbridos.

La principal disponibilidad es una plataforma que combina inteligencia automatizada, protección avanzada de aplicaciones y una arquitectura Zero Trust. Según el Product Manager, las soluciones de Thales + Imperva se distinguen por su nivel de prevención, escalabilidad y facilidad de implementación, ofreciendo visibilidad del dato, protección contra ataques, seguridad en APIs, defensa frente a bots, análisis de comportamiento y capacidades para el cumplimiento regulatorio.

Estas herramientas conjuntas resuelven problemáticas específicas como el robo y fuga de datos, ataques a aplicaciones web y APIs, accesos indebidos y amenazas internas, falta de visibilidad en entornos multi-cloud, y las exigencias de cumplimiento normativo y protección de información sensible.

Beneficios para el ecosistema de canales

A partir de este anuncio, el ecosistema de canales accederá a una oferta aún más sólida y competitiva. La combinación de las capacidades de Thales e Imperva genera oportunidades para el desarrollo de nuevos negocios en áreas como seguridad de aplicaciones, protección de datos, cumplimiento normativo y estrategias Zero Trust.

“Los canales podrán acceder a un portafolio ampliado, soluciones integradas que elevan su propuesta frente a los clientes, mejores márgenes y mayores

oferta más sólida y competitiva

Se robustece su oferta con la integración de Imperva

posibilidades de participar en proyectos estratégicos”, enfatiza el vocero. “Además, contarán con el soporte técnico, comercial y de generación de demanda de LOL, diseñado para acelerar su go-to-market”.

En cuanto al impacto de la adquisición para la operación de LOL en el país, Esparza explica: “La adquisición fortalece de manera estratégica la operación de Licencias OnLine en Perú, ya que amplía su portafolio con una de las plataformas de ciberseguridad más completas y avanzadas del mercado. Esta integración potencia la capacidad de LOL para acompañar a sus canales en proyectos de mayor complejidad, ofreciendo soluciones unificadas para la protección de datos, aplicaciones, identidades y cargas de trabajo en la nube”.

En relación con el equipo de liderazgo en este país, detalla que Huber Llanca, ingeniero de preventa local, trabaja articuladamente con un equipo regional de ingenieros para potenciar las capacidades técnicas. En el área comercial, la gestión es liderada por el mismo Esparza, quien garantiza un acompañamiento estratégico con los canales sumado a un equipo de marketing especializado.

A modo de cierre, el ejecutivo sostiene: “Hoy existe una gran oportunidad para desarrollar nuevos negocios, tanto en clientes que buscan fortalecer su postura de seguridad como en la base instalada de Imperva, que ahora puede ampliar su alcance gracias a las capacidades extendidas de Thales”.



Jesús Esparza, Product Manager de Thales.

Con demostraciones y pruebas de concepto de sus principales soluciones

Comercial Denia fortalece a su canal en Arequipa con entrenamiento sobre Kyocera, Avision e iQTouch



Aprovechando su visita a la ciudad de Arequipa por el evento Tech Synergy 2025, Comercial Denia (Codesa) desarrolló una jornada especializada de capacitaciones técnicas dirigida al Centro de Atención y Soporte (CAS) y a los distribuidores autorizados de sus marcas: Kyocera, Avision e iQTouch.

La capacitación se llevó a cabo en un showroom especialmente acondicionado dentro del Hotel Costa del Sol. Este espacio permitió a los participantes interactuar directamente con los equipos, realizar pruebas en tiempo real y resolver consultas técnicas junto al equipo de especialistas de Codesa.

Durante la jornada, se presentaron los nuevos modelos de Kyocera, marca insignia de la compañía con 26 años de representación en el país. Los asistentes recibieron información detallada sobre desempeño, características técnicas, mantenimiento, soluciones documentales y las ventajas competitivas de esta nueva línea orientada a mejorar la productividad y reducir costos operativos.

Asimismo, se desarrolló una sesión práctica sobre las innovadoras pantallas interactivas iQTouch, destacando sus funcionalidades para entornos educativos y corporativos, así como su integración

con herramientas de colaboración digital. El programa incluyó además una capacitación técnica sobre los escáneres documentales Avision, enfocada en flujos de trabajo, digitalización avanzada y automatización de procesos.

“Estas capacitaciones permiten fortalecer el conocimiento técnico de nuestros distribuidores y del CAS, garantizando que puedan brindar un soporte más especializado y oportuno a nuestros clientes. Nuestro compromiso es que todo el canal esté preparado para acompañar la evolución tecnológica del país”, destacó Philippe Lopez, Product Manager de Kyocera.

Internet empresarial con ciberseguridad integrada, confiable y soporte 24/7 desde 249 soles al mes



Marcelo Malone, director de ON Negocios, y Franz Erni, Country Manager de Fortinet Perú.

Internet más seguro para las pymes propone alianza entre ON Negocios y Fortinet

Con el objetivo de fortalecer la digitalización y la seguridad empresarial en el país, ON Negocios anunció su alianza estratégica con Fortinet. Esta colaboración permitirá ofrecer a las pequeñas y medianas empresas un servicio de Internet con protección avanzada, conectividad estable y soporte especializado, desde S/ 249 mensuales.

“Queremos que las pymes accedan a soluciones de conectividad y ciberseguridad de clase mundial, las mismas que usan las grandes corporaciones, pero a precios accesibles”, señaló Marcelo Malone, director de ON Negocios. “Nuestro servicio no es solo un antivirus adicional, sino un internet con firewall en la nube, WiFi 6, IP pública fija, Access Point, softphone y soporte especializado”, añadió el representante.

A diferencia de los planes residenciales, que no fueron diseñados para soportar la operación empresarial, ON Negocios tiene un paquete integral orientado a compañías con más de diez colaboradores o una facturación superior a 100 mil soles mensuales. Además, su aplicación móvil permite gestionar accesos digitales del personal, bloquear sitios no productivos y administrar servicios o recibos de manera ágil y remota.

La ciberseguridad, un desafío urgente

La digitalización ha incrementado los riesgos en línea. Según FortiGuard Labs, solo en la primera mitad de 2025 se registraron 374 mil millones de eventos maliciosos en América Latina. En Perú, muchas pymes aún operan con routers convencionales y configuraciones básicas, lo que las deja vulnerables ante ataques automatizados y filtraciones de datos.

“Nuestra misión va más allá de los productos: es proteger personas, datos y dispositivos sin importar dónde se encuentren”, comenta Franz Erni, Country Manager de Fortinet Perú. “Con esta alianza con ON Negocios, buscamos empoderar a las empresas locales para fortalecer su resiliencia digital y mantener su crecimiento con seguridad”.

El servicio conjunto de ON Negocios y Fortinet integra firewall en la nube, WiFi 6 y soporte técnico 24/7, todo gestionado desde el data center local de ON. Esto garantiza baja latencia, estabilidad y protección continua, sin requerir inversiones adicionales en infraestructura.

“Nuestro compromiso es acompañar a cada negocio en su transformación digital segura para ofrecer tecnología de nivel mundial con soporte local”, agregó Marcelo Malone. “Fortinet comparte esa visión, y juntos impulsamos un entorno empresarial más seguro y competitivo”, destacó el directivo.

Con la participación de Epson, HP Inc., Lenovo



Tour Deltron reunió a sus socios de negocio

La feria tecnológica más importante del canal peruano celebró su clausura en el Hotel Sheraton, con una gran asistencia y ofreciendo un día completo de capacitaciones, premios y experiencias inolvidables junto a 24 líderes de la industria.

El pasado 20 de noviembre se llevó a cabo el Tour Deltron Lima en el emblemático Hotel Sheraton del Centro de Lima, manteniendo la tradición de realizar la feria tecnológica más importante del Perú en una ubicación central y de fácil acceso para la mayoría de los clientes de piezas y partes de equipos de cómputo.

Desde las 8:30 a.m. se abrieron las puertas de la feria, la cual contó con la participación estelar de marcas líderes como:

Lenovo, Intel, Microsoft, Epson, Advance, Kingston, Teros, Nvidia, HP Inc., AMD, Gigabyte, Sandisk, MSI, Eaton, Huawei, Elise, Asrock, Cricut, Asus, Hinksemi, ESET, HP Enterprise, Aruba, Kaspersky y Teamgroup.

Las marcas ofrecieron valiosas capacitaciones a los asistentes a partir de las 9:00 a.m., las cuales se impartieron en el segundo nivel del centro de convenciones del hotel.

Experiencias y concursos

Por la tarde, la feria se llenó de dinamismo con diversos atractivos y concursos:

Lenovo puso la adrenalina con su concurso de fútbol mete gol, donde solo por participar se podía ganar una Lenovo LOQ o una de las dos tablets Lenovo Plus.

ovo, Intel, Microsoft, Elise, AMD, entre otros.



Deltron Lima socios en el hotel Sheraton

AMD desafió a los asistentes en una carrera de Fórmula 1 por el mejor tiempo, cuyo campeón se llevó un polo y gorro Oficial de la escuadra de Mercedes Benz.

Teros aportó la cuota fashion con una divertida pasarela de productos donde varios amigos de la feria se animaron a modelar.

HP Inc. recreó un simulador de auto Ferrari de Fórmula 1 donde hasta el timón era oficial de la escuadra.

Como broche de oro, todos los asistentes participaron en el sorteo final de atractivos premios otorgados por las marcas auspiciadoras.





El papel de la IA como orquestadora del ecosistema multicloud



En su ebook “Tech Trends 2026”, Licencias OnLine anticipa cómo evolucionará la infraestructura híbrida



Carolina Losada, CEO de Licencias OnLine.

A través de un eBook de descarga gratuita, los especialistas de LOL explican las bases para que las organizaciones comprendan la transformación que experimentará la arquitectura empresarial moderna.

“La infraestructura híbrida se posiciona como la configuración tecnológica dominante que adoptarán las empresas hacia 2026, considerando enfoques multicloud sofisticados y una integración intercloud sin precedentes”. Este es el punto de partida sobre el cual los expertos basan sus proyecciones para el 2026, considerando enfoques multicloud sofisticados y una integración intercloud sin

precedentes.

Con el objetivo de que todas las empresas comprendan hacia dónde se producirá la evolución tecnológica en cuestiones vinculadas al entorno cloud, la nueva entrega del eBook “Tech Trends 2026”, que este año se organiza bajo el lema “La era de la resiliencia autónoma”, aborda cuestiones relacionadas con edge computing, multicloud e integraciones interclouds.

El capítulo también detalla cuál será el papel de la IA como orquestadora del ecosistema multicloud: “La IA se convierte en el eje de la transformación hacia la nube híbrida, al integrar la gestión multicloud, la optimización de recursos, la inteligencia en seguridad, la colocación dinámica de cargas de trabajo y el edge computing. De este modo, actúa como un orquestador que maximiza eficiencia, resiliencia y agilidad en entornos cada vez más complejos”, explican los expertos a lo largo del documento.

Carolina Losada, CEO de LOL, sostiene: “Estamos ante un momento único, en que comenzaremos a escuchar cada vez más sobre el concepto de

AIOps (IA para operaciones de TI), que tiene que ver con la gestión autónoma de infraestructuras”, dice, y se explaya: “Esto significa que la IA irá mejorando las operaciones en la nube híbrida mediante distribución automatizada de cargas de trabajo, detectando amenazas en tiempo real, analizando de forma predictiva, y automatizando las respuestas ante incidentes”.

El contenido del ebook incorpora análisis e información de consultoras internacionales, casos de uso concretos, la voz de los líderes del sector y sugerencias para que las organizaciones puedan sacar el máximo provecho a sus inversiones.

Este capítulo forma parte del ya clásico eBook anual de tendencias tecnológicas que cada año preparan los expertos de LOL. El documento completo incluye además dos secciones adicionales: una dedicada a ciberseguridad y otra a plataformas de aplicaciones.

El capítulo sobre Infraestructura Híbrida ya está disponible para descarga gratuita haciendo clic en <https://www.licenciasonline.com/tendenciasLOL>



Pronostica que el 2026 será el “Año del defensor”

Las 6 predicciones en IA y ciberseguridad de Palo Alto Networks

Palo Alto Networks publicó "6 predicciones para la economía de la IA: las nuevas reglas de ciberseguridad de 2026", pronosticando un salto transformador hacia la economía de la IA. Este nuevo modelo económico global nativo de la IA, donde la IA impulsa la productividad y las operaciones, también introduce un cambio sísmico en el riesgo.

En 2026, los agentes autónomos de IA redefinirán fundamentalmente las operaciones empresariales, preparando el terreno para grandes cambios en la identidad, el centro de operaciones de seguridad (SOC), la computación cuántica, la seguridad

de datos y el navegador.

Palo Alto Networks pronosticó que el 2025 sería el Año de la Disrupción basándose en el aumento de megabrechas que dejan fuera de servicio redes empresariales enteras — impulsadas por vulnerabilidades en la cadena de suministro y atacantes que alcanzan nuevos niveles de velocidad y sofisticación. Esto se ha demostrado cierto, ya que el 84% de los grandes incidentes cibernéticos que la Unit 42 investigó este año han resultado en inactividad operativa, daños reputacionales o pérdidas financieras.

En 2026, entraremos en el Año del

Defensor, donde las defensas impulsadas por IA inclinan la balanza a favor de la defensa, reduciendo los tiempos de respuesta, así como la complejidad, y aumentando la visibilidad para responder rápidamente a ciberataques.

"La adopción de la IA está redefiniendo el riesgo de ciberseguridad, pero la oportunidad definitiva es para los defensores. Mientras que los atacantes utilizan IA para escalar y acelerar amenazas en una fuerza laboral híbrida, donde los agentes autónomos superan en número a los humanos en un 82:1, los defensores deben contrarrestar esa velocidad con una defensa inteligente. Esto re-

quiere un cambio fundamental de un bloqueador reactivo a un facilitador proactivo que gestiona activamente el riesgo impulsado por IA mientras impulsa la innovación empresarial", aseguró Wendi Whitmore, directora de Inteligencia de Seguridad en Palo Alto Networks.

Desde el anticipado auge de ataques de identidad impulsados por IA, hasta la nueva oleada de responsabilidad ejecutiva por IA fraudulenta, estas predicciones para 2026 sirven como directrices esenciales para que las organizaciones diseñen sus estrategias de ciberseguridad y naveguen con confianza por la nueva economía autónoma.

Predicciones de IA y ciberseguridad de Palo Alto Networks 2026

La nueva era del engaño: La amenaza de la identidad IA

En 2026, la identidad se convertirá en el principal campo de batalla, ya que los deepfakes de IA impecables y en tiempo real — o dobles de los CEOs — hacen que la falsificación sea indistinguible de la realidad. Esta amenaza se magnifica por agentes autónomos y una asombrosa relación de identidad máquina-humano de 82:1, creando una crisis de autenticidad en la que un solo comando falso desencadena una cascada de acciones automáticas.

A medida que la confianza se rompe, la seguridad de identidad debe transformarse de una salvaguarda reactiva a un facilitador proactivo para la empresa, protegiendo a cada humano, máquina y agente de IA.

La nueva amenaza interna: Asegurar el agente de IA

La adopción empresarial de agentes de IA autónomos proporcionará finalmente el multiplicador de fuerza necesario para resolver la brecha de 4.8 millones de personas en habilidades cibernéticas y acabar con la fatiga de alertas. Esto también supone un riesgo inherente, que crea una nueva amenaza interna y potente. Estos agentes siempre activos y de

confianza implícita reciben acceso privilegiado y las llaves del reino, convirtiéndose instantáneamente en el objetivo más valioso.

Los adversarios ya no harán de los humanos su objetivo principal; buscarán comprometer a estos poderosos agentes, convirtiéndolos en "insiders autónomos". Esto obliga a un cambio hacia la autonomía con control, requiriendo herramientas de gobernanza de cortafuegos de IA en tiempo de ejecución para detener ataques a velocidad de máquina y asegurar que la fuerza laboral de IA no se vuelva en contra de sus propietarios.

La nueva oportunidad: Resolviendo el problema de la confianza en los datos

El año que viene, la nueva frontera del ataque será el envenenamiento de datos, es decir, corromper de forma invisible los datos de entrenamiento de IA en su origen. Este ataque explota un silo organizativo crítico entre científicos de datos y equipos de seguridad para crear puertas traseras ocultas y modelos poco fiables, desencadenando una "crisis fundamental de confianza en los datos".

A medida que los perímetros tradicionales se vuelven irrelevantes, la solución debe ser una plataforma unificada que cierre este punto ciego, utilizando la gestión de postura de seguridad de datos (DSPM) y la gestión de postura de seguridad de IA (AI-SPM) para la observabilidad y agentes en tiempo de ejecución para el firewall como código para asegurar toda la cadena de datos de IA.

El nuevo mazo: Riesgo de IA y responsabilidad ejecutiva

La carrera empresarial por una ventaja en IA chocará con un nuevo muro de realidad legal. Para 2026, la enorme brecha entre la adopción rápida y la seguridad madura de la IA (con solo un 6% de las organizaciones con una estrategia avanzada) dará lugar a las primeras grandes demandas que responsabilizan personalmente a los ejecutivos por ac-

ciones fraudulentas de IA.

Este "Nuevo Mazo" eleva la IA de un problema de TI a una cuestión crítica de responsabilidad para la junta. El papel del CIO debe evolucionar hacia el de facilitador estratégico —o asociarse con un nuevo director de Riesgos de IA— utilizando una plataforma unificada para proporcionar una gobernanza verificable que permita la innovación de forma segura.

La nueva cuenta atrás: El imperativo cuántico

La amenaza de "cosechar ahora, descifrar después", acelerada por la IA, crea una crisis de inseguridad retroactiva, ya que los datos robados hoy se convierten en una carga futura. Con la reducción de la línea temporal cuántica de un problema de diez años a uno de tres, los mandatos de los gobiernos pronto obligarán a una migración masiva y compleja hacia la criptografía postcuántica (PQC).

Este inmenso desafío operativo requiere que las organizaciones pasen de una actualización puntual a construir una agilidad criptográfica a largo plazo — la capacidad de adaptar estándares criptográficos como una nueva base de seguridad innegociable.

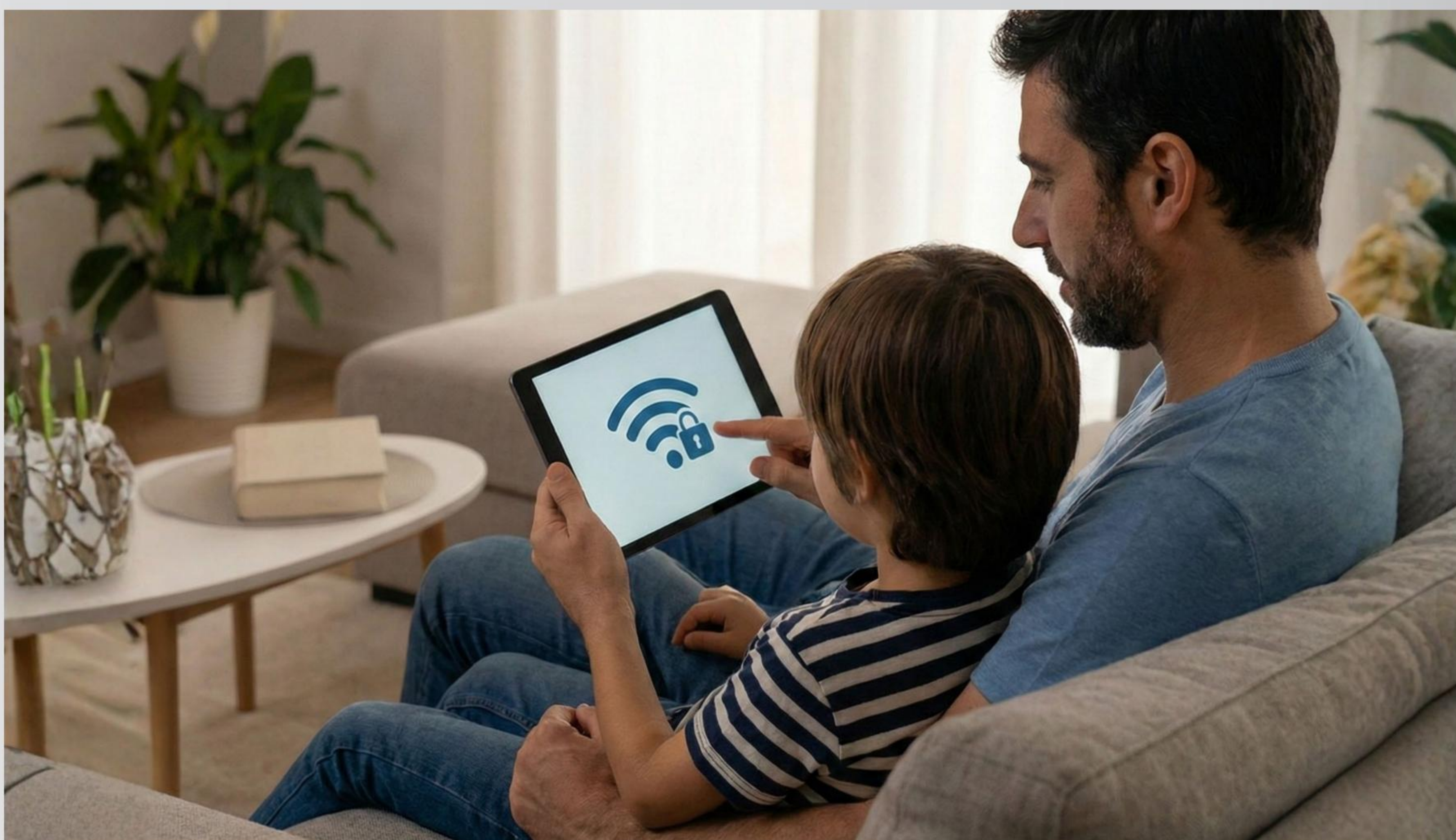
La nueva conexión: El navegador como espacio de trabajo novedoso

A medida que el navegador evoluciona de una herramienta de síntesis de información a una plataforma agente que ejecuta tareas, se está convirtiendo en el nuevo sistema operativo para la empresa. Esta tendencia crea la superficie de ataque más grande y no segura: una puerta principal de IA que opera con una brecha de visibilidad única.

Con el tráfico GenAI superando el 890%, las organizaciones se verán obligadas a adoptar un modelo de seguridad unificado y nativo en la nube, capaz de imponer una seguridad de confianza cero y protección de datos consistentes en el último milisegundo posible — dentro del propio navegador.

Una red wifi mal protegida puede convertirse en la puerta de entrada para fraudes digitales y robo de información personal

Claro recomienda proteger el internet de tu hogar



En un contexto donde muchos hogares dependen de la conectividad para trabajar, estudiar y entretenerse, la seguridad del internet se ha vuelto esencial. Una red sin protección no solo expone la información personal de la familia, sino que puede convertirse en la puerta de entrada para fraudes o robos digitales.

Según un reporte de la firma de seguridad Fortinet, en el 2024, el Perú registró más de 45 mil millones de intentos de ciberataques, un reflejo de la vulnerabilidad creciente en el entorno digital. En ese sentido, Claro Perú comparte recomendaciones clave con la finalidad de reforzar la protección de la red en casa:

Cambia periódicamente las contraseñas

Usar claves fáciles como “123456” o la fecha de nacimiento de algún integrante de la familia, es una invitación a los intrusos. Lo recomendable es utilizar contraseñas que combinen letras, números y símbolos.

Usa aplicaciones de control parental

Estas herramientas no solo ayudan a proteger a los menores de contenidos inapropiados, sino que también permiten monitorear el tráfico de la red, detectar accesos inusuales y administrar de manera segura los dispositivos conectados.

No compartas la clave de tu wifi

Es importante conocer y controlar quienes hacen uso de tu servicio de internet, ya que alguien con acceso a tu red podría monitorear tu actividad, acceder a tus archivos o instalar malware en tus dispositivos.

La seguridad digital en el hogar es una tarea compartida que exige responsabilidad y prevención. Por ello, Claro Perú invita a adoptar hábitos sencillos de protección que contribuyan a que las familias disfruten de una conectividad más confiable y a que el internet continúe siendo una herramienta para aprender, trabajar y comunicarse sin riesgos.

Para la compra de nuevas líneas postpago y prepago



Osiptel endurece medidas de seguridad y trazabilidad en servicios móviles

Para reforzar el control y combatir la delincuencia durante el estado de emergencia, el Osiptel ordenó la implementación inmediata de un nuevo paquete regulatorio temporal enfocado en la validación de identidad y la protección de datos en el sector telecomunicaciones.

Las nuevas disposiciones obligan a las operadoras a ejecutar las siguientes acciones:

Revalidación para multipropietarios

Las personas naturales con más de diez líneas registradas deberán revali-

dar su identidad mediante verificación biométrica presencial. Tras ser notificados, tendrán cinco días hábiles para regularizar su situación; de no hacerlo, se suspenderá el servicio y, posteriormente, se dará de baja.

Límite de contratación

Se restringe la adquisición de nuevas líneas a un solo servicio móvil por mes y por empresa operadora para personas naturales.

Registros inconsistentes

Se establece un procedimiento sumarisimo para dar de baja servicios cuyos datos de abonado no coinciden con el Reniec o Migraciones.

Control a prepagos y extranjeros:

Se cancelarán las líneas prepago nuevas sin tráfico de voz/datos tras tres días de activación. Asimismo, la venta a ciudadanos extranjeros será exclusivamente presencial y con biometría.

Adicionalmente, el usuario podrá solicitar restringir canales de venta específicos (web, call center, app). Jesús Guillén, presidente ejecutivo (e) del Osiptel, enfatizó que estas medidas buscan frenar la suplantación de identidad y las activaciones masivas utilizadas por el crimen organizado.

Especial de Fin de Año



CANAL TI

Balance 2025 y Perspectiva 2026

¡Un análisis esencial para trazar tu ruta de éxito el próximo año!

Descubre en nuestra **Edición Especial** lo que realmente movió a la industria en los últimos 12 meses y las tendencias que dominarán la agenda tecnológica de 2026.

Balance 2025

Las decisiones estratégicas, los hitos clave y las acciones que definieron el rendimiento del sector TI.

Perspectiva 2026

El roadmap de las tecnologías emergentes, los desafíos a superar y dónde estarán las oportunidades de inversión.

15 de diciembre
Edición Especial

contacto@mediacomm.pe

15

DICIEMBRE

Suscríbete y recibe
el boletín semanal
de Canal TI



La edición digital es
semanal, todos los
lunes